

硕士应届毕业生

2000/06

1677557477@qq.com

13172714217

林泽铭



专业技能

- 跨境电商运营**: Amazon US 3C/FBA 店铺运营, 熟悉商品上架、Listing 优化、订单履约、店铺维护及基础数据分析; 了解 ACOS、TACoS、CTR、CVR、GMV 等指标。
- 北美市场与SEO**: 使用 Ahrefs、Google Trends、Google Keyword Planner 进行关键词、搜索趋势及竞品研究; 具备英文 Buying Guide、How-to 等内容策划与撰写经验。
- 数据与内容运营**: 熟练使用 Excel (数据透视表、Vlookup函数) 进行销售、流量及转化数据整理; 具备短视频策划、拍摄、剪辑及内容增长经验。
- AI辅助工作流**: 使用 GPT、Codex 及自定义 AI 工作流辅助选品、关键词研究、Listing 优化、内容框架搭建及 FBA/FBM 成本测算。

实习经历

深圳市佩克科技有限公司

跨境电商运营实习生

2026/01 - 2024/12

- Listing优化与商品管理**: 负责3C 电子产品 Listing 上架与维护, 开展关键词及竞品调研, 优化标题、Bullet Points、主图、A+ 页面及 SKU 图, 并通过批量模板处理父子变体合并与拆分。
- 市场与竞品分析**: 开展关键词、竞品 Listing、价格、Review 及产品卖点分析, 结合卖家精灵与 AI 工作流整理市场信息, 为 Listing 文案优化和商品运营判断提供参考。
- 订单履约与店铺运营**: 使用 ERP 系统完成日均 100+ 订单的审单、发货及订单状态跟踪, 协助处理退款、取消、异常订单及基础客服问题; 配合检查商品信息、价格及页面状态, 保障店铺日常运营。
- 运营数据与店铺监控**: 协助查看 Amazon 后台访客、订单、销售额及转化等基础运营数据, 关注商品页面、价格、SKU、Review 及订单状态变化, 及时整理异常情况并向团队反馈, 为后续 Listing 优化和运营调整提供参考。

翼果(深圳)科技有限公司

海外内容营销实习生

2020 - 至今

- 北美市场与SEO策略**: 使用 Ahrefs、Google Trends 及 Google Keyword Planner 开展北美关键词、搜索趋势及竞品内容研究; 结合 Search Intent 制定Blog 选题、关键词布局与内容策略, 为品牌官网内容规划提供依据。
- 英文内容生产与本地化**: 独立撰写英文Blog (Buying Guide、How-to等), 围绕目标关键词规划 H1/H2/H3内容结构, 将产品卖点与 CTA 自然融入文章, 使用本地化表达以适配北美用户阅读习惯及品牌语调进行
- AI辅助内容工作流**: 使用 GPT、Codex 及自定义 AI 工作流辅助关键词整理、SEO 内容框架搭建与英文初稿生成; 通过人工事实核查、语言润色及品牌审核完成二次编辑, 支持内容生产流程标准化。

《战略决策研究》学术期刊

新媒体运营/审稿助理

2020 - 至今

- 内容运营与用户增长**: 针对学术内容受众窄、活跃度低的问题, 带领 5 人团队推进内容产品化, 建立推文运营 SOP、策划差异化专题, 并通过社群矩阵进行内容分发; 14 个月内粉丝数由 1,998 增长至 4,000 (+100%), 单篇最高阅读量达 2,097。
- 内容质量与协作管理**: 累计审阅 60+ 篇学术稿件, 独立撰写平均 800 字审稿意见, 围绕文字表达、逻辑结构及合规性提出修改建议, 并与作者沟通落实; 意见采纳率达 90%, 支持审稿流程标准化与内容质量提升。

项目经历

拼多多店铺	个人店铺从0到1运营	2022/06 - 2023/12
选品与店铺搭建: 通过 1688 一件代发模式对接供应链, 围绕校园生活场景筛选 4 款主推商品, 累计上架 62 个 SKU, 完成商品发布、页面搭建及店铺基础运营。 商品优化与数据运营: 优化商品标题、主图及详情页, 配置满减、新客立减、限时限量购等营销工具; 持续监测访客、浏览及转化数据, 及时下架滞销商品, 在未投放付费广告的情况下实现自然流量成交。 运营结果: 累计获得精准访客 3,200+, 店铺平均点击率 9.2%, 成交转化率 4.24%; 商品收藏加购量环比提升 87%, 粉丝订单占比达 37.50%。		

抖音 & 小红书	个人账号从0到1运营	2020/03 - 2021/06
内容策略与生产: 分析平台用户画像及内容分发机制, 独立完成选题策划、拍摄、剪辑与发布, 累计产出 159 条短视频, 并根据平台数据持续调整内容方向。 数据分析与运营优化: 结合播放量、互动率、粉丝画像及发布时间等数据复盘内容表现, 迭代选题和发布策略, 提升账号内容触达与用户互动效果。 运营结果: 抖音单条视频最高播放量达 561.3 万, 小红书累计获赞 29.7 万; 双平台粉丝均突破 1,800。		

教育经历

广东外语外贸大学	区域国别研究欧洲学 · 硕士 · GPA 3.74	2023/09 - 2026/07
硕士研究生学业奖学金一等奖、二等奖		
广东外语外贸大学南国商学院	英语 · 本科	2019/09 - 2/06
国家二等奖学金; 全国大学生英语词汇及综合能力大赛省一等奖、省三等奖		